



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: FRENTE GRANDE
TIPO PARTIDO CODIGO: 41 ORDEN: DISTRITO BUENOS AIRES

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 23/08/2005 De cierre 20/10/2005

3. FECHA DE LA ELECCION: 23/10/2005

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN FERNANDEZ DE KIRCHNE, CRISTINA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$2.488,88
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes de los candidatos	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Prestamos a reintegrar	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$2.488,88

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$0,00

E. RESUMEN

INGRESOS	\$2.488,88
EGRESOS	\$0,00
SALDO	\$2.488,88

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

CREDITOS	\$2.488,88
DEUDAS	\$0,00

G. CUENTA BANCARIA DE CAMPAÑA

Cuenta N°
Banco:
Sucursal:
Fecha de Apertura: //
Fecha de Cierre: //

CODIGO 272110909132251

II. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		EDUARDO ALBERTO SIGAL
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		JOSE ARMENTI
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		GUSTAVO DANIEL TORRES
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		JORE DANIEL DRKOS
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	272110909132251



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$2.488,88
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$2.488,88	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	-\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.5	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el candidato	\$0,00	
4.2.5.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.5.2	En especie	\$0,00	
4.2.6	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el candidato	\$0,00	
4.2.6.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.6.2	En especie	\$0,00	
4.2.7	APORTES DE LOS CANDIDATOS		\$0,00
4.2.7.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.7.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	-\$0,00	
4.2.9.2	En especie	-\$0,00	
2.3.2	PRESTAMOS A REINTEGRAR		\$0,00
	TOTAL INGRESOS		\$2.488,88
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	272110809132251



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelera adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Telefono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.24	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletines	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
GASTOS DE PROPAGANDA		\$0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio contratada directamente con la emisora	\$0,00
5.2.8	Publicidad en radio contratada a través de terceros	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión contratada directamente con el canal	\$0,00
5.2.10	Publicidad en televisión contratada a través de terceros	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica contratada directamente con el medio	\$0,00
5.2.12	Publicidad gráfica contratada a través de terceros	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública contratada directamente con el medio	\$0,00
5.2.14	Publicidad en la vía pública contratada a través de terceros	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.15	Folletería	\$0,00
5.2.20	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
TOTAL EGRESOS		\$0,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO
		2721086912251



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25,600)

ART. 58
ANEXO III

G. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$2,488.88
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$2,488.88	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0.00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0.00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0.00	
2.4.3	Otras deudas	\$0.00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	272110909132251